



**Dzieci z Fundacji
Dorostaj z Nami n...**
W pierwszy weekend
marc...



**DJ Avicii gwiazdą
Music Power Explo...**
Jedna z największych
gwia...



**Plus GF dla Tadeusza
Płużańskiego**
Gazeta Finansowa przyzn...



XXI FORUM GOSPODARCZE CSR NOWE TECHNOLOGIE FORA GOSPODARCZE



Home / Fora Gospodarcze / **Biedronka po raz piąty partnerem Welconomy Forum w Toruniu**



Biedronka po raz piąty partnerem Welconomy Forum w Toruniu Wyróżniony

Wiedziela, 06 marzec 2016 10:47 Napisane przez mat. pras. wielkość czcionki - +

QR CODE DLA STRONY



REKLAMA



Biedronka

Codziennie niskie ceny

Dział: Fora i konferencje

Wydrukuj

Email

Sieć sklepów **Biedronka** kolejny raz została partnerem **Welconomy Forum** in Toruń. XXIII edycja wydarzenia odbędzie się w dniach 7-8 marca 2016 roku.

Biedronka będzie uczestniczyć w debatach merytorycznych i promować polskie produkty na swoim stoisku.

Organizatorem forum - jednego z największych kongresów gospodarczych w Polsce - jest **Stowarzyszenie Integracja i Współpraca**. Podczas tegorocznej edycji wydarzenia szczególny nacisk zostanie położony na innowacyjność w gospodarce i nauce oraz na współpracę między tymi dziedzinami.

Co roku w forum uczestniczy ponad 2000 osób, a wśród nich najważniejsze postaci ze świata polityki, biznesu, nauki i mediów, z kraju i zagranicy. W roli prelegentów tym razem wystąpią m.in.: prof. **Jerzy Buzek** - Przewodniczący Parlamentu Europejskiego w latach 2009-2012, J. arosław Gowin - wicepremier, minister nauki i szkolnictwa wyższego, J. erzy Kwieciński - wiceminister rozwoju, Marek Zagórski - wiceminister Skarbu Państwa, Witold Kołodziejki - wiceminister cyfryzacji i prof. Andrzej Tretyn - Rektor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.

W ramach partnerstwa Biedronki i Forum, przedstawiciel **Jeronimo Martins Polska** - **Alfred Kubczak**, Dyrektor ds. Korporacyjnych - weźmie udział w panelu dyskusyjnym pt. „Czy patriotyzm konsumentki produktów rolnych ma sens?“, który odbędzie się pierwszego dnia forum, w godz. 16:00 - 17:30, w Hotelu Copernicus.

Wybór panelu przez J MP wynika z realizowanej od początku działalności strategii wspierania polskich producentów i rodzimych produktów spożywczych. **Biedronka**

Oceń ten artykuł



(0 głosów)

Etykiety

Welconomy Forum
Biedronka
Stowarzyszenie
Integracja i
Współpraca, Jerzy
Buzek, Jeronimo
Martins Polska, Alfred
Kubczak, producenci,
jedzcpolskie

postawiła na odpowiedzialną współpracę, wzajemną lojalność i długofalowe partnerstwo z krajowymi dostawcami. Obecnie sieć współpracuje z ponad 500 polskimi firmami. W efekcie, większość produktów spożywczych dostępnych w sklepach **Biedronka** pochodzi z Polski. Dla wybranych kategorii produktów, np. dla wędlin, mięsa i nabiału, odsetek ten sięga niemal 100%. Także wśród warzyw i owoców podstawę asortymentu stanowią zawsze, gdy to możliwe, krajowe produkty rolne.

Razem z partnerami handlowymi **Biedronka** inwestuje w z równoważony rozwój. Wśród wspólnych przedsięwzięć są tak unikalne inicjatywy, jak odtworzenie tradycyjnych upraw warzyw i owoców. Przykładami są: polski czosnek i tradycyjne odmiany owoców.

Obok działań asortymentowych **Biedronka** realizuje również liczne akcje promujące spożywanie rodzimych produktów. Już od ponad 10 lat prowadzona jest kampania polskie produkty, której ubiegłoroczna edycja nosiła hasło „Prawdziwe polskie jedzenie gotują nasze mamy, a prawdziwe polskie produkty znajdziesz w Biedronce”. Od 2014 r. sieć prowadzi także akcję #jedzcpolskie, w ramach której na specjalnej stronie internetowej <http://jedzcpolskie.biedronka.pl/> można znaleźć informacje na temat wybranych polskich produktów, dostępnych w sklepach **Biedronka**, takich jak np.: jabłka, gruszki, pomidory, a także ciekawe przepisy z ich wykorzystaniem.

Te i wiele innych krajowych produktów z oferty Biedronki uczestnicy Forum będą mogli spróbować na stoisku Biedronki, znajdującym się w Hotelu Copernicus.

ARTYKUŁY POWIĄZANE

- Plus GF dla Jeronimo Martins Polska
- 100 tysięcy złotych po raz kolejny do wygrania w konkursie
- Patriotyzm, który się oplaca
- Sieć partnerem I Narodowego Kongresu Żywnościowego
- Więcej aktywności dla testerów produktów

Więcej w tej kategorii: « [Spotkanie naukowców w Świątowy Dzień dla Ucha i Słuchu](#)

[Powrót na górę](#)

POGODA U CIEBIE

[pogoda.net](#)

Google™ Twój najlepszy przyjaciel



MAPA STRONY

[Gospodarka](#)
[Firmy](#)
[Biznes wywiad](#)
[CSR](#)
[Fora i konferencje](#)
[Newsyria](#)
[Giełda](#)
[Konsument](#)

BIZNESCI.COM

[Nowe technologie](#)
[Wypowiedź eksperta](#)
[Nagrody i rankingi](#)
[Inwestycje](#)
[Edukacja](#)
[Fundusze unijne](#)
[Transport](#)
[Sport](#)

O BIZNESIE

[Raporty](#)
[Menadżerowie](#)
[Nieruchomości](#)
[Prawo](#)
[Finanse](#)
[Energetyka](#)
[Media](#)
[Felieton](#)
[Po godzinach](#)

PRZYDATNE LINKI

[NBP](#)
[KIG](#)

O NAS

[Redakcja](#)
[Reklama](#)